

13. O BOM SAMARITANO JOVEM E A MÍDIA

“Todas as coisas me são lícitas, mas nem todas as coisas convêm; todas as coisas me são lícitas, mas nem todas as coisas edificam.” I Coríntios 10:23

“Haverá no homem alguma coisa que escape a todo constrangimento e pela qual goze ele de absoluta liberdade?

“No pensamento goza o homem de ilimitada liberdade, pois que não há como por-lhe peias. Pode-se-lhe deter o vôo, porém, não aniquilá-lo”.

É responsável o homem pelo seu pensamento?

“Perante Deus, é. Somente a Deus sendo possível conhecê-lo, ele o condena ou absolve, segundo a sua justiça”. [...].

Tem o homem o livre-arbítrio de seus atos?

“Pois que tem a liberdade de pensar, tem igualmente a de obrar. Sem o livre-arbítrio, o homem seria máquina”. (Allan Kardec, *O livro dos Espíritos*, .ed., perg. 833, 834, 843)

A mídia e a sugestão mental

“[...]a sugestão é acontecimento de toda hora, na vida de todos os seres, com base na reflexão mental permanente.[...]”

(Emmanuel, *Pensamento e vida*, liç.09)

“Força mental pura e simples, carreando a idéia por imagem viva, a sugestão, como a eletricidade, o explosivo, o vapor e a desintegração atômica, não é boa nem má, dependendo os seus efeitos da aplicação que se lhe confere. Temo-la, assim, não apenas no altar da oração e nos símbolos sagrados do serviço religioso, aconselhando a virtude e o progresso ao coração do povo, mas também nos espetáculos deprimentes dos ritos bárbaros e na demagogia de arrastamento, resumando o psiquismo inferior que inspira a licenciosidade e a rebelião.”

(Emmanuel, Pensamento e vida, liç.09)

“Nossas emoções, pensamentos e atos são elementos dinâmicos de indução.”

(Emmanuel, Pensamento e vida, liç.09)

“Todos exteriorizamos a energia mental, configurando as formas sutis com que influenciemos o próximo, e todos somos afetados por essas mesmas formas, nascidas nos cérebros alheios.

Cada atitude de nossa existência polariza forças naqueles que se nos afinam com o modo de ser, impelindo-os à imitação consciente ou inconsciente.

É que o princípio de repercussão nos comanda a atividade em todos os passos da vida.”(Emmanuel, Pensamento e vida, liç.09)

Mídia : Veículo de emoções

“As emoções fortes sempre deixam marcas no ser humano, e a mídia é essencialmente, um veículo de emoções, particularmente no seu aspecto televisivo.”

(Joanna de Angelis, Adolescência e vida)

“As cenas de violência, associadas às de deboche, às de supervalorização de indivíduos exóticos e condutas reprocháveis, de palavreado chulo e de aparência vulgar ou agressiva, com aplauso para idiotia em caricatura de ingenuidade, despertam, no adolescente, por originais e perversas, um grande interesse transformando-se em modelos aplaudidos e aceitos, que logo se tornam copiados.”

(Joanna de Angelis – Adolescência e vida)

Padrões distorcidos criados pela mídia

- Heróis
- Padrão de beleza
- Sensualidade e sexualidade precoces
- Importância ao crime e violência
- Inversão de valores
- Importância ao consumismo

Família versus televisão

“Como a mesma se transformou em poderoso veículo de recreação, em muitos lares encontra-se colocada na alcova, propiciando que dali se assistam programas portadores de carregadas mensagens negativas, que despertam o interesse, prendendo a atenção. Quando vai desligada, o telespectador nem sempre se libera da película, de cujo conteúdo emocional participou, ou das últimas notícias que recebeu...”

Como é natural, agita-se durante o processo do sono, detendo-se nas cogitações não superadas ou partindo em direção das sugestões que foram captadas, com sérios distúrbios para o equilíbrio, a paz pessoal.”

(Manoel P. de Miranda, Nas fronteiras da loucura).

Pesquisa ONU

- pesquisa sobre os desenhos animados transmitidos pela televisão brasileira
- Objetivo: medir a quantidade de violência passada para as crianças
- assista a duas horas diárias de desenho animado estará exposta a 40 cenas de violência explícita,
- Um mês seriam 1.200 cenas
- Num ano seriam 14.400 cenas de pura violência sendo produzidas dentro da própria sala de estar das nossas casas.

Comportamento Juvenil

Influência direta da mídia no comportamento violento dos adolescentes ou a atividade sexual precoce, que começa desde a infância.

Além da incansável busca por um lugar no mundo dos famosos, como se este fosse o passo final para a felicidade.

(Pesquisa ONU)

A TV incute uma mensagem de que o famoso ou bem sucedido é o bem feliz, bem bonito, bem dotado e bem afortunado, mas muitas vezes é bem mal informado, pois uma mensagem televisiva nem sempre expressa a realidade. (pesquisa ONU)

Além da falta de originalidade nos modelos de comunicação...

Que se vêm repetindo há décadas, assinalados pelos mesmos conteúdos de vulgaridade e insensatez, mantendo a cultura em baixo nível de desenvolvimento.

Essa influência perniciosa, que a mídia vem exercendo nos adolescentes, qual ocorre com os adultos e criança:

também, estimulando-os para o lado mais agitado e perturbado da existência humana, pode alterar-se para a edificação e o equilíbrio, na medida que a criatura desperte para a construção da sociedade do porvir, cuidando da juventude de todas as épocas, na qual repousam as esperanças em favor da humanidade mais feliz e mais produtiva. (ADOLESCÊNCIA E VIDA – Divaldo P Franco – Joanna de Angelis)

Jovens! Saibamos o que assistir, ouvir, curtir e compartilhar!

A mídia também pode oferecer conteúdos edificantes

“É evidente que a mídia também oferece valiosos instrumentos de formação da personalidade, da conquista de recursos saudáveis, de oportunidades iluminativas para a mente e engrandecedoras para o coração. Lamentável, somente, que os espaços reservados ao lado ético e dignificante do pensamento humano, próprio para a formação da identidade nobre dos adolescentes, sejam demasiado pequenos e nem sempre em forma de propostas atraentes, na televisão, por exemplo em horários nobres e compatíveis, como um eficiente contributo para a aprendizagem superior.” (Joanna de Ângelis, Adolescência e vida, .ed., cap.13)

INSTITUTO DO JOVEM - ESCOLA ESPÍRITA BOM SAMARITANO JOVEM

Curso: *O Bom Samaritano Jovem e o Centro Espírita*

Aula 13: *O Bom Samaritano Jovem e a Mídia*

Instrutores:

Data:

Duração: 45'

Objetivos:

- Compreender que “tudo é lícito mas, nem tudo convém”.
- Identificar o papel da mídia como um veiculador de sugestões mentais e emoções;
- Reconhecer o papel da família perante a influência da mídia na vida do jovem.
- Reconhecer a influência direta da mídia no comportamento juvenil
- Compreender que a mídia pode também oferecer conteúdos edificantes.

CONTEÚDO	TEMPO	DESENVOLVIMENTO	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> - Conduta do Bom Samaritano Jovem perante a mídia; - A mídia e a sugestão mental - Mídia: veículo de emoções - A família versus a mídia - Influência da mídia no comportamento juvenil - Mídia também pode ser fontes de conteúdos edificantes. 	<p>01'</p> <p>13'</p> <p>35'</p>	<p>- Prece inicial</p> <p>- Introdução: Dinâmica: Tô ligado! Material: 01 globo terrestre ou uma bola grande para representar o mundo; 10 pedaços de Barbante; Fita adesiva; Nomes digitados: whatsapp, twitter, skype, blog, facebook, sites, jogos, televisão, revistas, jornais.</p> <p>Antes da aula começar: Organizar as cadeiras em círculo. Colocar o globo ou a bola no centro do círculo. Cortar 10 pedaços de barbante do tamanho que dê para fixar no globo e vá até as cadeiras. Dobrar o papel com os nomes digitados para que os alunos não visualizem ao chegar. Preguar cada papel dobrado com as palavras em um lado do barbante. Para cada palavra, um barbante. Depois, pregar o outro lado do barbante no globo. Aguardar os alunos.</p> <p>Durante a aula: Depois que os alunos estiverem sentados, dêem os 10 barbantes para 10 alunos. Perguntar: Olhando para este material, o que vocês acham qual será nosso tema da aula? Aguardar as respostas. Falar que o tema da aula será “O Bom Samaritano Jovem e a mídia”. Pedir para que os 10 alunos leiam a palavra que recebeu (presa no barbante).</p> <p>- Perguntar: Por que estas palavras estão presas no barbante ligadas ao globo? Aguardar as respostas. Certamente elas vão girar em torno da comunicação entre as pessoas.</p> <p>- Perguntar novamente: Através de quais destes meios vocês mantêm comunicação?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 globo terrestre ou bola - 10 pedaços de barbante, - Fita adesiva - Nomes digitados - Slides - Computador - Projetor multimídia - Vídeos

	35'	<p>Aguardar as respostas. - Em seguida, aproveitando as respostas, falar sobre: O tempo que eles se mantêm conectados. O tipo de conversa. Com quem se comunicam. Influências positivas e negativas. Não se esqueçam de alertar da importância de estar ligado com o mundo de forma consciente, não se deixando levar por influências com valores não cristãos. - Para concluir, ler para os jovens as seguintes passagem: Cl 2.8a “Tende cuidado, para que ninguém vos faça presa...”</p>	
	1'	<p>- Desenvolvimento: Desenvolver os conteúdos através dos slides e vídeo com exemplos de mídia negativa e mídia construtiva</p> <p>- Conclusão: - Prece final</p>	

links dos vídeos

Comercial renault fluence : <https://www.youtube.com/watch?v=1PqtYpS4>:

Comercial das sandálias havaianas: <https://www.youtube.com/watch?v=6zIEi3NO9Ik>

Tom e Jerry: https://www.youtube.com/watch?v=_z0SCBdpPpQ

Sozinho 1: <https://www.youtube.com/watch?v=oyuDnGvjLu8>