

21 - INSTITUTO DA DIVULGAÇÃO

“E o semeador, saiu a semear...” (Lucas, 8:4).

Jovem amigo, a Doutrina Espírita representa para nós o farol que ilumina os nossos caminhos, esclarecendo e consolando as nossas mentes e os nossos corações para que sejamos trabalhadores de Jesus mais lúcidos e sintonizados com a vontade de Deus Nosso Pai. E divulgar a Doutrina é um ato de caridade, levando essas mesmas alegrias a outros corações.

Por que divulgar o Espiritismo?

“Divulgar os ensinamentos espíritas ao público que voluntariamente procura a Casa Espírita é tarefa nobre, mas ir ao encontro daqueles que ainda não conhecem a Doutrina é tarefa fundamental. O Espiritismo é uma Doutrina que deve ser levada a todos.” (Disponível em <http://www.ocentroespirita.com/centroespirita/divulgacao.php> . Acessado em 13/01/2015 às 13h52min.).

“Não escutais já o ruído da tempestade que há de arrebatá-lo velho mundo e abismar no nada o conjunto das iniqüidades terrenas? Ah! bendizei o Senhor, vós que haveis posto a vossa fé na sua soberana justiça e que, novos apóstolos da crença revelada pelas proféticas vozes superiores, ides pregar o novo dogma da reencarnação e da elevação dos Espíritos, conforme tenham cumprido, bem ou mal, suas missões e suportado suas provas terrestres.

Não mais vos assusteis! As línguas de fogo estão sobre as vossas cabeças. Ó verdadeiros adeptos do Espiritismo!... sois os escolhidos de Deus! Ide e pregai a palavra divina. É chegada a hora em que deveis sacrificar à sua propagação os vossos hábitos, os vossos trabalhos, as vossas ocupações fúteis. Ide e pregai. Convosco estão os Espíritos elevados.” (Allan Kardec, *O Evangelho segundo o Espiritismo*, 113. ed., p. 312).

O que é o Instituto da Divulgação?

O Instituto da Divulgação é uma área de suma importância na estrutura de funcionamento de uma Casa Espírita.

Cada Instituto, dentro das atribuições que lhes são peculiares, cumpre uma função específica, que integrada uma à outra, propicia diversos benefícios pela evangelização, assistência e promoção social, socorro espiritual, etc.

Compete ao Instituto da Divulgação tarefas relevantes concernentes à propagação do Espiritismo.

Quais são os objetivos do Instituto da Divulgação?

1 - Divulgar a Doutrina Espírita por todos os meios;

- 2 - Formar trabalhadores especializados na divulgação do Espiritismo, por meio da aplicação de cursos sistematizados e pela vivência prática no trabalho;
- 3 - Realizar campanhas e caravanas permanentes de divulgação da Doutrina Espírita;
- 4 - Implantar trabalhos de Caravana Jesus no Lar; 5 - Colaborar efetivamente com as campanhas de divulgação promovidas pela Federação Espírita Brasileira.

Quais atividades são realizadas?

As atividades práticas do Instituto da Divulgação são divididas nos seguintes núcleos:

1 - Núcleo Doutrinário:

- a) Palestras Externas: programar e realizar palestras em ambientes e locais não-espíritas, tais como: escolas, centros comunitários, creches, órgãos públicos, etc...
- b) Consultoria Doutrinária: prestar acessoria doutrinária aos demais Núcleos do Instituto.

2 - Núcleo de Caravanas:

- a) Caravana Jesus no Lar: realizar visitas domiciliares, distribuindo a mensagem espírita, oferecendo o Culto do Evangelho no Lar e identificando os casos de infortúnios ocultos.
- b) Caravana Jesus e Você: é realizada em locais públicos de grande fluxo de pessoas, tais como: rodoviárias, avenidas, praças, etc., entregando mensagens impressas, afixando faixas e cartazes, projetando vídeos...

3 - Núcleo de Campanhas:

- a) Campanha Jesus e Você: divulgar o Espiritismo por intermédio da distribuição de mensagens avulsas a todas as pessoas que fazem parte ou não de nosso círculo de convivência, em todos os momentos e lugares possíveis como na escola, no trabalho, em estabelecimentos bancários, etc.
- b) Campanhas Educativas: visa o esclarecimento geral da população a respeito de questões de capital importância para o homem na atualidade. Alguns importantes exemplos de campanhas educativas desenvolvidas são: Campanha em Defesa da Vida – Aborto não!, Campanha Conheça o Espiritismo, Campanha Viver vale a pena – Suicídio nunca dentre outras.

4- Núcleo de Imprensa Espírita: coordenar todo o planejamento, criação, implantação, manutenção e avaliação de programas de divulgação espírita destinados à televisão, rádio, jornais, revistas, periódicos em geral, etc.

5- Núcleo do Livro Espírita

- a) Bibliotroca: modalidade de divulgação que possibilita ao público a aquisição de livros espíritas, por meio da troca de uma obra por outra, estimulando o gosto pelos estudos doutrinários.
- b) Livraria: atividade tradicional nos Centros Espíritas que objetiva divulgar o Espiritismo por intermédio da venda de livros espíritas nas próprias dependências da Instituição ou lojas comerciais legalmente estabelecidas.
- c) Feira do Livro Espírita (FLE): visa levar o livro espírita ao público não - espírita, por meio da instalação de bancas ou barracas, geralmente em praças públicas da cidade.
- d) Consórcio do Livro Espírita: é excelente oportunidade para que pessoas de pequeno poder aquisitivo adquiram coleções de livros espíritas de uma só vez, e ao mesmo tempo promova a sustentação de pequenas livrarias. Funciona como um consórcio normal, podendo variar tanto o número de participantes, quanto a duração do grupo.
- e) Clube do Livro Espírita: modalidade de divulgação do livro espírita por intermédio de venda e remessa via postal ou domicílio por preços com desconto promocional graças ao grande volume de pedidos. Para maiores informações acesse www.clubedolivroespirita.com .

6 - Núcleo de Promoção de Eventos

- a) Seminários: programar
- b) Simpósios
- c) Semanas Espíritas
- d) Congressos

7 - Núcleo de Audiovisual

8 -Núcleo de Artes

O detalhamento das atividades do Instituto da Divulgação foi descrito com base nas informações do Livro Centro Espírita-Escola da Alma da Editora Auta de Souza

A divulgação no Mundo Espiritual

“[...] após ouvir longas ponderações de Narcisa, demandei o Centro de Mensageiros, no Ministério da Comunicação. [...]Deslumbrado, atingi a série de majestosos edifícios de que se compõe a sede da instituição. Julguei encontrar algumas universidades reunidas, tal a enorme extensão deles. [...].

— O Centro é muito vasto. Atividades complexas são desempenhadas neste departamento de nossa colônia espiritual. Não creia esteja resumida a instituição nos edifícios sob nossos olhos. Temos, nesta parte, tão somente a administração central e alguns pavilhões destinados ao ensino e à preparação em geral.

— Mas esta organização imensa restringe-se ao movimento de transmissão de mensagens? Perguntei, curioso. [...].

Não suponha se encontre aqui localizado o serviço de correio, simplesmente. O Centro prepara entidades a fim de que se transformem em cartas vivas de socorro e auxílio aos que sofrem no Umbral, na Crosta e nas trevas. Acreditaria, porventura, que tanto trabalho se destinasse apenas a mera movimentação de noticiário? Amplie suas vistas. Este serviço é a cópia de quantos se vêm fazendo nas mais diversas cidades espirituais dos planos superiores. Preparam-se aqui numerosos companheiros para a difusão de esperanças e consolos, instruções e avisos, nos diversos setores da evolução planetária.” (André Luiz, *Os mensageiros*, 25. ed., p. 21-22).

Formação de Trabalhadores

À Escola para Formação de Trabalhadores do Instituto da Divulgação compete a formação e especialização de trabalhadores para as inúmeras atividades do Instituto. Integra, em conjunto com as Escolas para Formação de Trabalhadores dos demais Institutos, o Ciclo de Especialização da Escola de Estudos Espíritas.

Outro aspecto importante sobre as atividades da Divulgação:

“Por meio do contato efetuado com o público em geral, nas visitas domiciliares, venda ou empréstimos de livros, distribuição de mensagens, programa radiofônico ou televisivo, dentre outros, a Casa Espírita torna-se conhecida na comunidade em que está inserida, contribuindo para aumentar o fluxo de freqüentadores no Centro Espírita, influenciando diretamente na formação de novos trabalhadores.” (Disponível em <http://www.ocentroespirita.com/centroespirita/divulgacao.php>. Acessado em 13/01/2015 às 16h16min.).

CENTRO ESPÍRITA: _____
MOCIDADE ESPÍRITA: _____

Aula: Instituto da Divulgação

Instrutores:

Data:

Duração: 45'

Objetivos: Reconhecer a importância de levar os ensinamentos espíritas àqueles que ainda não conhecem;

- Refletir o chamado do Evangelho Segundo o Espiritismo “[...]Ó verdadeiros adeptos do Espiritismo!... sois os escolhidos de Deus! Ide e pregai a palavra divina. É chegada a hora em que deveis sacrificar à sua propagação os vossos hábitos, os vossos trabalhos, as vossas ocupações fúteis. Ide e pregai. Convosco estão os Espíritos elevados.”;

- Conhecer os objetivos do Instituto da Divulgação;

- Conhecer e entender as atividades e núcleos de trabalho do Instituto da Divulgação;

- Refletir sobre a divulgação no mundo espiritual;

- Conhecer a Escola de formação de trabalhadores;

CONTEÚDO	TEMPO	DESENVOLVIMENTO	RECURSOS
Recepção	10'	Recepcionar os jovens na porta entregando para cada um deles uma imagem de pessoas sofrendo ou passando por momentos de dificuldade com a seguinte pergunta: “Como esclarecer e consolar essa pessoa?” e atrás dessas imagens as letras que compõem a palavra DIVULGAÇÃO. (Anexo I)	Imagens com as perguntas e letras impressas atrás. (Anexo I)
Dinâmica		Aguardar as tentativas de respostas dos mesmos e dizer que a resposta está na união das letras que estão atrás das imagens. Aguardar a montagem da palavra e concluir que o Instituto da Divulgação é de suma importância para captar adeptos para a Casa Espírita, consolar e esclarecer almas que ainda não conhecem os ensinamentos espíritas.	Papelzinhos, data-show, notebook ou cartolina para cartaz.
Levar os ensinamentos espíritas àqueles que ainda não conhecem.			
Divulgação, renúncia e sacrifício.	07'	Solicitar aos jovens que escrevam em um papelzinho o que mais gostam de fazer e fazem ao excesso. Questionar se por algum motivo eles abririam mão dessa atividade e qual? Aguardar respostas e mostrar slide 02 ou cartaz com a seguinte frase do Evangelho Segundo o	

<p>Objetivos da Divulgação</p>	<p>10'</p>	<p>Espiritismo: <i>“Não escutais já o ruído da tempestade que há de arrebatat o velho mundo e abismar no nada o conjunto das iniquidades terrenas? Ah! bendizei o Senhor, vós que haveis posto a vossa fé na sua soberana justiça e que, novos apóstolos da crença revelada pelas proféticas vozes superiores, ides pregar o novo dogma da reencarnação e da elevação dos Espíritos, conforme tenham cumprido, bem ou mal, suas missões e suportado suas provas terrestres.</i></p> <p><i>Não mais vos assusteis! As línguas de fogo estão sobre as vossas cabeças. Ó verdadeiros adeptos do Espiritismo!... sois os escolhidos de Deus! Ide e pregai a palavra divina. É chegada a hora em que deveis sacrificar à sua propagação os vossos hábitos, os vossos trabalhos, as vossas ocupações fúteis. Ide e pregai. Convosco estão os Espíritos elevados.”</i> (Allan Kardec, <i>O Evangelho segundo o Espiritismo</i>, 113. ed., p. 312).</p> <p>Realizar breve comentário.</p>	<p>Fichas com os objetivos da Divulgação. (Anexo II)</p>
<p>Núcleos da Divulgação</p>	<p>10'</p>	<p>Colocar previamente debaixo das cadeiras os objetivos do Instituto da divulgação. (Anexo II)</p> <p>Questionar os jovens quais são os objetivos do Instituto da Divulgação. Aguardar respostas e informar aos mesmos que debaixo das cadeiras tem os objetivos. Solicitar que leiam e comentem.</p>	<p>Fichas com as atividades dos núcleos de trabalho do Instituto da Divulgação. (Anexo III)</p>
<p>- Divulgação Mundo Espiritual - Formação de Trabalhadores</p> <p>Prece de</p>	<p>06'</p> <p>02'</p>	<p>Fixar na parede os núcleos de trabalho do Instituto da Divulgação e posteriormente entregar para os jovens fichas com as atividades e solicitar que os mesmos classifiquem as atividades em cada núcleo. (Anexo III)</p>	

Encerramento		<p>Através dos slides 03 e 04, ler sobre a divulgação no mundo espiritual do livro "Os mensageiros, 25. ed., p. 21-22 - André Luiz".</p> <p>Ler sobre a Formação de trabalhadores.</p>	
--------------	--	---	--

Anexo 2

1 - Divulgar a Doutrina Espírita por todos os meios;

2 - Formar trabalhadores especializados na divulgação do Espiritismo, por meio da aplicação de cursos sistematizados e pela vivência prática no trabalho;

3 - Realizar campanhas e caravanas permanentes de divulgação da Doutrina Espírita;

4 - Implantar trabalhos de Caravana Jesus no Lar;

5 - Colaborar efetivamente com as campanhas de divulgação promovidas pela Federação Espírita Brasileira.

Anexo 3

- Núcleo de Caravanas**
- Núcleo Doutrinário**
- Núcleo de Campanhas**

- Núcleo de Imprensa

Espírita

- Núcleo do Livro

Espírita

- Núcleo de Promoção de Eventos

⁹ Palestras Externas: programar e realizar palestras em ambientes e locais não-espíritas, tais como: escolas, centros comunitários, creches, órgãos públicos, etc...

¹⁰ Consultoria Doutrinária: prestar assessoria doutrinária aos demais Núcleos do Instituto.

c) Caravana Jesus no Lar: realizar visitas domiciliares, distribuindo a mensagem espírita, oferecendo o Culto do Evangelho no Lar e identificando os casos de infortúnios ocultos.

d) Caravana Jesus e Você: é realizada em locais públicos de grande fluxo de pessoas, tais como: rodoviárias, avenidas, praças, etc., entregando mensagens impressas, afixando faixas e cartazes, projetando vídeos...

3 - Núcleo de Campanhas:

c) Campanha Jesus e Você: divulgar o Espiritismo por intermédio da distribuição de mensagens avulsas a todas as pessoas que fazem parte ou não de nosso círculo de convivência, em todos os momentos e lugares possíveis como na escola, no trabalho, em estabelecimentos bancários, etc.

d) Campanhas Educativas: visa o esclarecimento geral da população a respeito de questões de capital importância para o homem na atualidade. Alguns importantes exemplos de campanhas educativas

desenvolvidas são: Campanha em Defesa da Vida - Aborto não!, Campanha Conheça o Espiritismo, Campanha Viver vale a pena - Suicídio nunca dentre outras.

- f) Coordenar todo o planejamento, criação, implantação, manutenção e avaliação de programas de divulgação espírita destinados à televisão, rádio, jornais, revistas, periódicos em geral, etc.
 - e) Bibliotroca: modalidade de divulgação que possibilita ao público a aquisição de livros espíritas, por meio da troca de uma obra por outra, estimulando o gosto pelos estudos doutrinários.
 - f) Livraria: atividade tradicional nos Centros Espíritas que objetiva divulgar o Espiritismo por intermédio da venda de livros espíritas nas próprias dependências da Instituição ou lojas comerciais legalmente estabelecidas.

g) Feira do Livro Espírita (FLE): visa levar o livro espírita ao público não - espírita, por meio da instalação de bancas ou barracas, geralmente em praças públicas da cidade.

h) Consórcio do Livro Espírita: é excelente oportunidade para que pessoas de pequeno poder aquisitivo adquiram coleções de livros espíritas de uma só vez, e ao mesmo tempo promova a sustentação de pequenas livrarias. Funciona como um consórcio normal, podendo variar tanto o número de participantes, quanto a duração do grupo.

i) Clube do Livro Espírita: modalidade de divulgação do livro espírita por intermédio de venda e remessa via postal ou domicílio por preços com desconto promocional graças ao grande volume de pedidos.

a) Seminários: programar

b) Simpósios

c) Semanas Espíritas

d) Congressos